

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Колористика
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**I. Методические рекомендации**

**1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуются активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

**1.2. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения практических занятий**

Дисциплина «Колористика» практикоориентированная. Она закрепляет знания, полученные ранее на занятиях живописью и цветоведением. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает выполнение дома работ по гармонизации цвета. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические работы.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Демонстрирует цветовые схемы, композиции, примеры.

Практическое занятие предполагает самостоятельную работу по заданной теме с обязательной проверкой выполнения преподавателем.

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

### **1.3. Методические рекомендации по подготовке презентаций**

Подготовку презентационного материала следует начинать с изучения нормативной и специальной литературы, статистических данных, систематизации собранного материала. Презентационный материал должен быть достаточным для раскрытия выбранной темы.

Подготовка презентационного материала включает в себя не только подготовку слайдов, но и отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

Создание презентационного материала дает возможность получить навыки и умения самостоятельного обобщения материала, выделения главного.

При подготовке мультимедийного презентационного материала важно строго соблюдать заданный регламент времени.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Прежде всего, следует назвать тему своей презентации, кратко перечислить рассматриваемые вопросы, избрав для этого живую интересную форму изложения.

Большая часть слайдов должна быть посвящена раскрытию темы. Задача выступающего состоит не только в том, что продемонстрировать собственные знания, навыки и умения по рассматриваемой проблематике, но и заинтересовать слушателей, способствовать формированию у других студентов стремления познакомиться с нормативными и специальными источниками по рассматриваемой проблематике.

Алгоритм создания презентации

1 этап – определение цели презентации

2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.

2. Тщательно структурированная информация.

3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

7. Графика должна органично дополнять текст.

8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

#### **1.4. Методические указания к выполнению тестовых заданий**

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

#### **1.5. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

В ходе подготовки к семинарским занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

#### **1.6. Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации**

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, версии программного обеспечения для конструирования дизайнерских решений продуктов и услуг, оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме. Для формирования экспертного опыта необходимо использовать отзывы посетителей о дизайн-проектах, мобильных сервисах и других продуктах, связанных с инновациями в сервисе.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, не раскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

#### **1.7. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета.**

**Подготовка к зачету** предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в лабораторных занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к

учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

## **II. Планы практических занятий**

### **Практическая работа №1**

**ТЕМА: Природа света и цвета.**

#### **Ахроматические цвета.**

*Цели:* научить создавать и использовать варианты ахроматической гармонии цвета для передачи объёмных предметов в пространстве.

*Задачи:*

- закрепить понятие тона;
- развивать чувство тоновой гармонии;
- научить передавать градации светотени на условном изображении цилиндра;
- научить качественно, выполнять упражнения способом заливки и отмывки;
- научить устанавливать зависимость восприятия тона от формы предмета, массы регулирующего пятна, его размера и конфигурации.

**Задание:** Выполнить таблицы с Ахроматическими цветами (Светотень, светосила, яркость, светлота, тон).

*Вопросы для самоконтроля по темам:*

1. Причины Возникновения цветовых ощущений.
2. Какие цвета относятся к ахроматическим цветам.
3. Фактор воздушной среды и расстояния.
4. Тональный, светлотный контраст; краевой контраст; последовательный контраст.
5. Чем отличаются способы «отмывки» и «заливки».

**Литература [1,2]**

### **Практическая работа № 2**

**ТЕМА: Природа света и цвета. Хроматические цвета.**

*Цели:* познакомить со свойствами основных и дополнительных цветов, научить определять взаимодействие цветов.

*Задачи:*

- Научить передавать градации цветовой насыщенности (пастельная, малонасыщенная, патированая).
- Научить смешивать основные краски и выработать навыки в получении нового цвета.
- Вырабатывать навыки в работе цветом.
- Научиться выполнять постепенный переход одного цвета в другой.
- Определять и воспроизводить виды контраста.

**Задание:** выполнить таблицы с Хроматическими цветами. Выявить физические основы цвета. Выполнить палитр смешение основных хроматических цветов. Адаптация, цветовая индукция.

**Литература [1,2]**

### **Практическая работа № 3**

**Тема: Основные понятия о цвете. Смешение цветовых гармоний.**

Выполнить таблицы соотношения ахроматические цвета (белый, чёрный, серый) -

*Цели:* изучение данной темы даёт понятие ахроматического цвета, знакомит с формой контрастов ахроматических цветов; помогает развивать ассоциативное восприятие цвета и его символики; Светлотные отношения ахроматических , ахроматических цветов.

*Задачи:*

- выявить тональные соотношения ахроматических;
- показать изменение реагирующего пятна в зависимости от фона;
- отработать практические умения в работы в технике гуашь.

**Задание:** Выполнить композиции цветовых комбинаторик: теплые, холодные, контрастные на формате А-3(одн композицию в разных цветовых комбинациях)

*Вопросы для самоконтроля по темам:*

1. Чем отличаются ахроматические цвета от хроматических?
2. Какова последовательность расположения цветов в цветовом круге?
3. Что называют хроматическим контрастом?
4. Что называют светлотным контрастом?
5. На чём основано оптическое смешение цветов?

**Литература [1,2]**

### **Практическая работа № 4**

**Тема: Символика цвета**

*Цели:* умело использовать символику цвета, для проектирования цветового климата окружающей среды;

*Задачи:*

- научить составлять цветовые схемы определённых типов колорита;
- создавать ритмическую организацию элементов на плоскости;

- уметь воздействовать при помощи цвета локального окрашенных предметов, для создания эмоционального образа;
- умело использовать символику цвета.

**Задание:** Выполнить таблицу основных характеристик цвета на примере абстрактной композиции на формате А-2 с выявлением цветовой доминанты.

*Вопросы для самоконтроля по темам:*

1. Что такое спектр. Зависимость цвета от освещения.
2. Какие цвета входят в цветовой круг.
3. Какова последовательность расположения цветов в цветовом круге.
4. Какие гаммы существуют в цветовом круге.
5. Свойства тёплых и холодных цветов.
6. Дополнительные цвета и их свойства.

## **Литература [1,2]**

### **Практическая работа №5**

**Тема: Пространственное воздействие цвета.**

*Цели:* умело использовать пространственные особенности восприятия цвета для моделирования пространства;

*Задачи:*

- научить составлять цветовые схемы по моделированию пространства;
- уметь организовать объем на плоскости при помощи цвета;
- научиться ломать восприятие объекта, его размеров, фактуры при помощи цвета.

**Задание:** Выполнить работу основных пространственных характеристик цвета на примере абстрактной композиции на формате А-2 с выявлением планов: первого, второго, третьего.

*Вопросы для самоконтроля по темам:*

Что такое спектр. Зависимость цвета от освещения.

1. Какие цвета выходят на передний план?
2. Какие цвета называют отступающими?
3. Как визуальнo приподнять потолок?
4. Как визуальнo расширить коридор?
5. Кубик какого цвета будет выглядеть больше: белый или черный?

## **Литература [1,2]**

### **Практическая работа №6**

**Тема: Цветовой климат искусственной среды человека.**

*Цели:* подобрать цветовую гамму для дизайна помещения исходя из условий деятельности человека, его цветовых предпочтений, климата и культуры человека, направления света, размеров самого помещения;

*Задачи:*

- научить составлять цветовые схемы по моделированию пространства;

- уметь организовать объем на плоскости при помощи цвета;
- научиться ломать восприятие объекта, его размеров, фактуры при помощи цвета.

**Задание:** Выполнить работу основных пространственных характеристик цвета, индивидуальных предпочтений заказчика, размеров помещения на формате А-4.

*Вопросы для самоконтроля по темам:*

Что такое спектр. Зависимость цвета от освещения.

6. Какие цвета выходят на передний план?
7. Какие цвета называют отступающими?
8. Как визуально приподнять потолок?
9. Как визуально расширить коридор?
10. Кубик какого цвета будет выглядеть больше: белый или черный?

## **Литература [1,2]**

### **Практическая работа №7**

**Тема: Цветовой климат искусственной среды человека.**

*Цели:* подобрать цветовую гамму для дизайна общественного помещения исходя из условий деятельности человека, его цветовых предпочтений, климата и культуры человека, направления света, размеров самого помещения;

*Задачи:*

- научить составлять цветовые схемы по моделированию пространства;
- уметь организовать объем на плоскости при помощи цвета;
- научиться ломать восприятие объекта, его размеров, фактуры при помощи цвета.

**Задание:** Выполнить работу основных пространственных характеристик цвета, индивидуальных предпочтений заказчика, размеров общественного помещения на формате А-4.

## **Литература [1,2]**